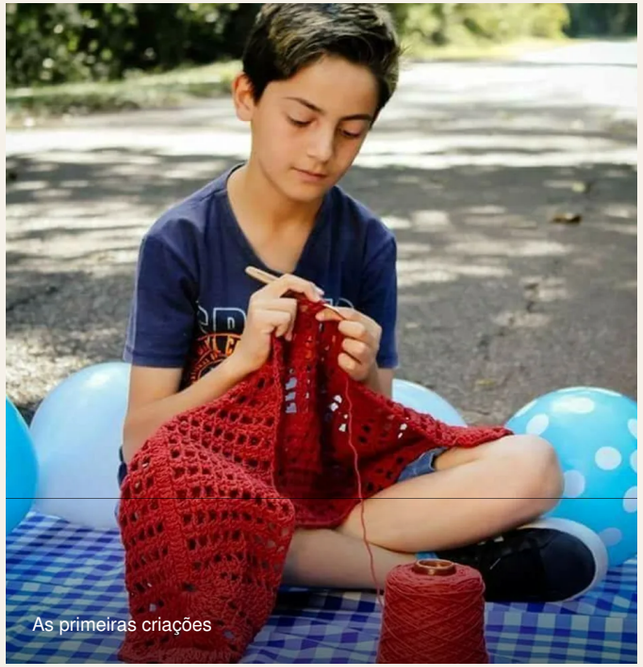
Uma história que já inspira. *Uma parceria para crescer.*

Uma linha assinada. Uma marca em expansão.
Uma comunidade que quer criar com Junior.



O talento apareceu *muito antes da marca.*

Ainda criança, Junior compartilhou seu crochê na internet. O que começou em família chamou a atenção do Brasil.



As primeiras criações



2017

Um menino de 12 anos já era notícia nacional.

O talento ganhou espaço na imprensa. Depois vieram novas aparições na TV, a comunidade e a profissionalização.

Ler reportagem no R7 ↗

Infância
Aprendizado com a avó e a tia

Internet e televisão
O talento encontra sua audiência

Moda autoral
Peças para celebridades e passarelas

Uma empresa
Novos mercados e frentes de negócio



02 / O ESTILISTA E A EMPRESA

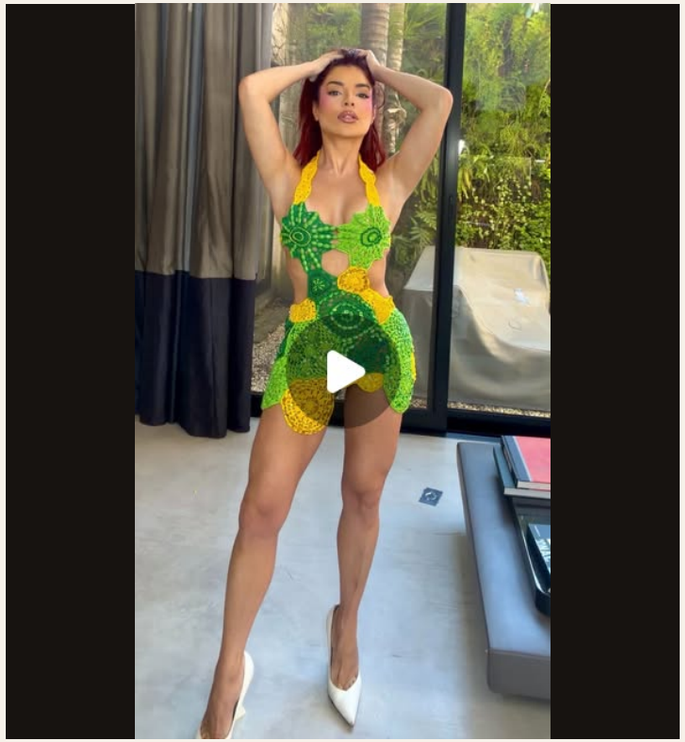
O menino cresceu.
A marca também.

Junior transformou técnica e identidade própria em uma marca de moda com atuação comercial.

Criação autoral	Peças que unem crochê, design e acabamento.
Reconhecimento	Celebridades e presença no São Paulo Fashion Week.
Negócio em expansão	São Paulo, Ibiza e novas frentes de conteúdo e ensino.

Criações que chegam *a mulheres influentes.*

A assinatura de Junior circula na moda, nas redes e nas passarelas do país.

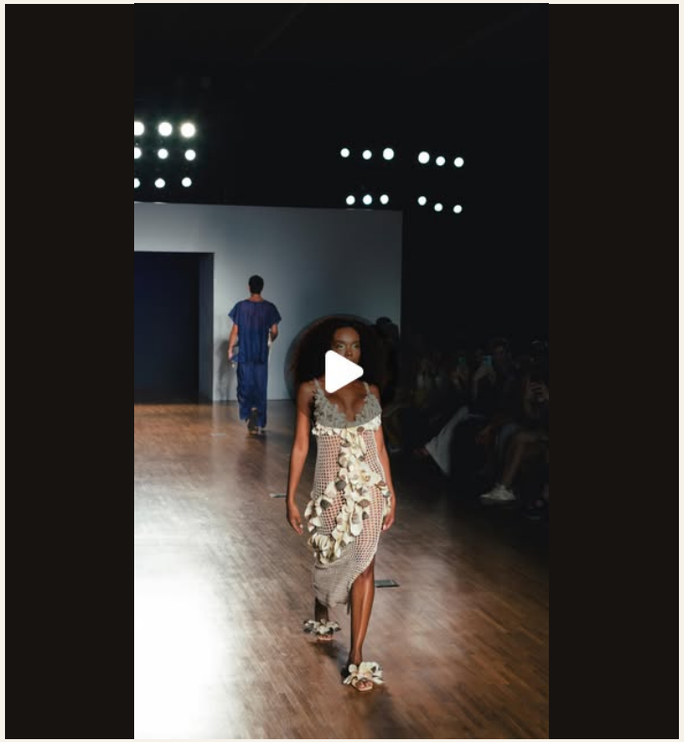


Clique na imagem para assistir ao vídeo online.

Gkay

18,5 milhões de seguidores

185,8 mil visualizações do vídeo

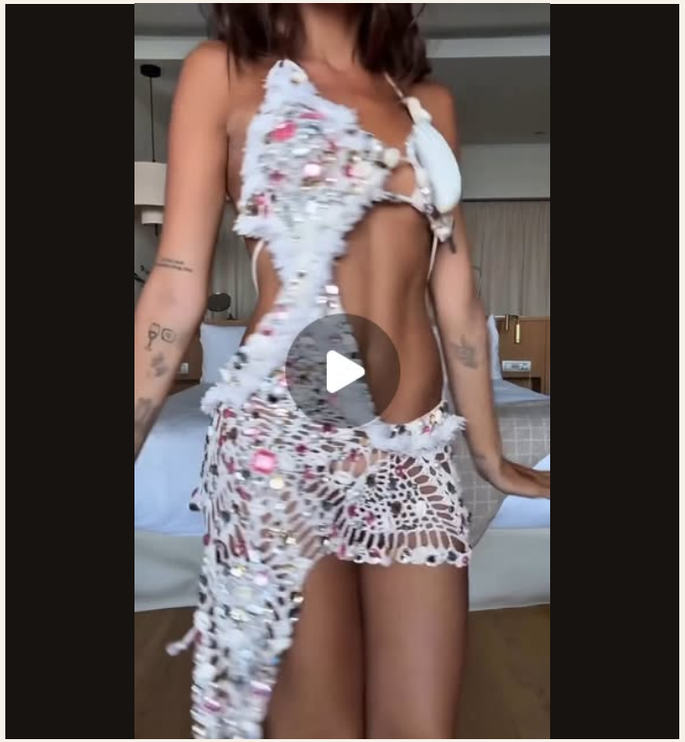


Clique na imagem para assistir ao vídeo online.

Thelminha SPFW

4,5 milhões de seguidores

98,6 mil visualizações do vídeo



Clique na imagem para assistir ao vídeo online.

Nah Cardoso

10,1 milhões de seguidores

35,1 mil visualizações do vídeo

nstagram. SPFW em colaboração com Mauricio Duarte.

04 / PRESENÇA EM SÃO PAULO

A marca Junior *no ROM Concept.*

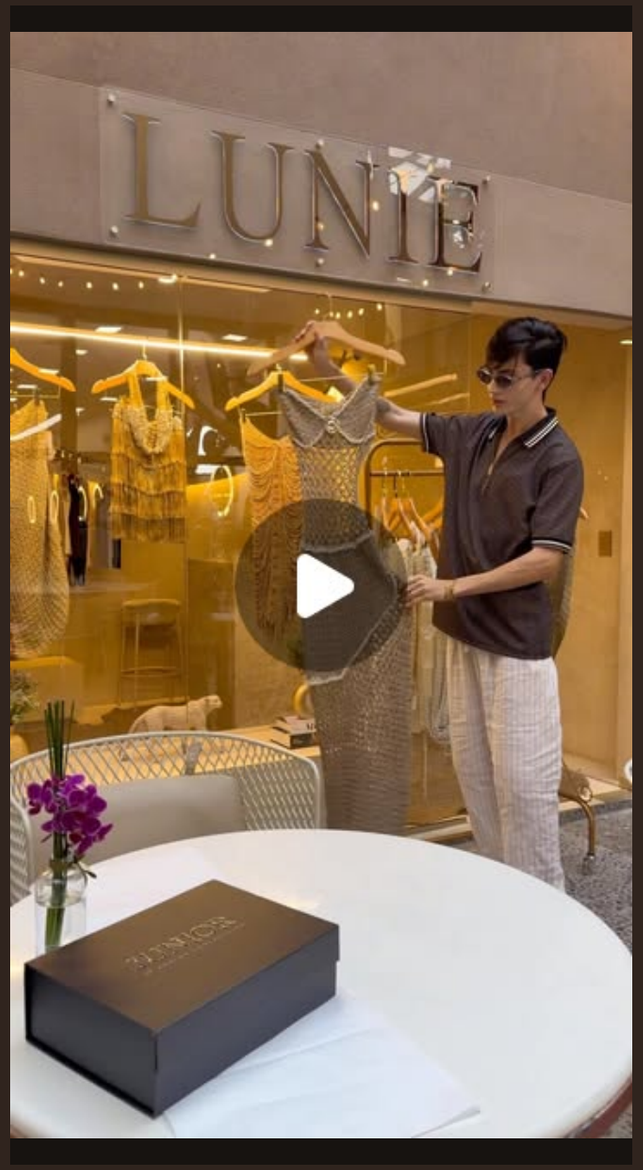
Uma vitrine de moda dentro de um endereço de beleza e consumo de alto padrão.

O vídeo mostra as peças de Junior na Lunie, no ROM Concept. A marca se aproxima de mulheres que valorizam design, experiência e exclusividade.

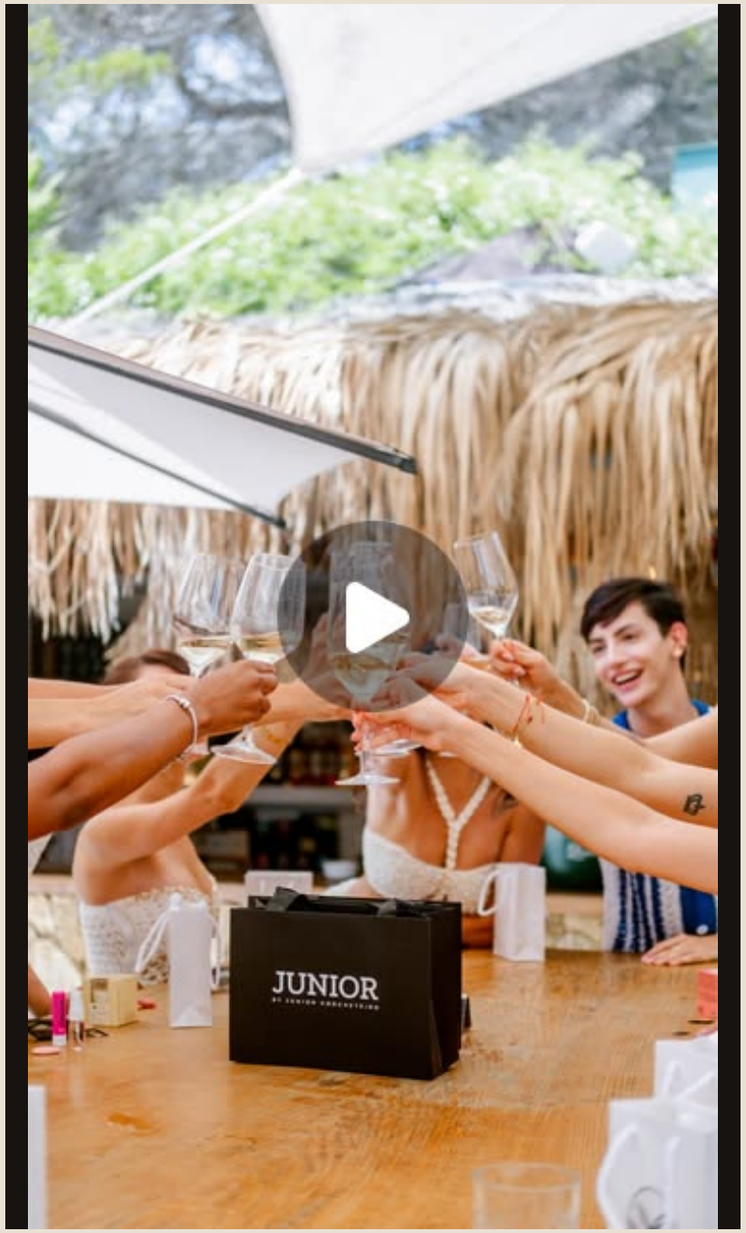
O maior salão de beleza do mundo*

Um ambiente que conecta criação autoral a um público de alto poder de compra.

*Recorde Guinness por capacidade de atendimento, 227 cadeiras ↗



Junior apresenta suas criações no ROM Concept



05 / PRESENÇA INTERNACIONAL

IBIZA

A assinatura brasileira *no verão europeu.*

Pontos de venda internacionais e uma coleção que ganha espaço fora do Brasil.

A coleção Áurea chegou a Ibiza em um lançamento no Noho Beach, em parceria com a Moda Concept Summer.

143,8 mil visualizações do vídeo do lançamento

A presença internacional amplia o repertório e o posicionamento da marca Junior.

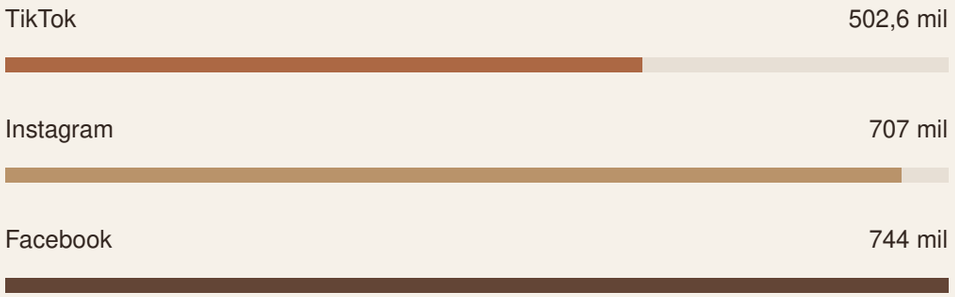
06 / A COMUNIDADE

Ele cria.
A comunidade de crocheteiras cresce.

A comunidade de Junior é majoritariamente formada por crocheteiras. Elas se interessam pela peça, pelo processo e pelo material que torna aquela criação possível.

+1,5M

seguidores nas redes sociais



Seguidores nas redes sociais. A soma não representa pessoas únicas.

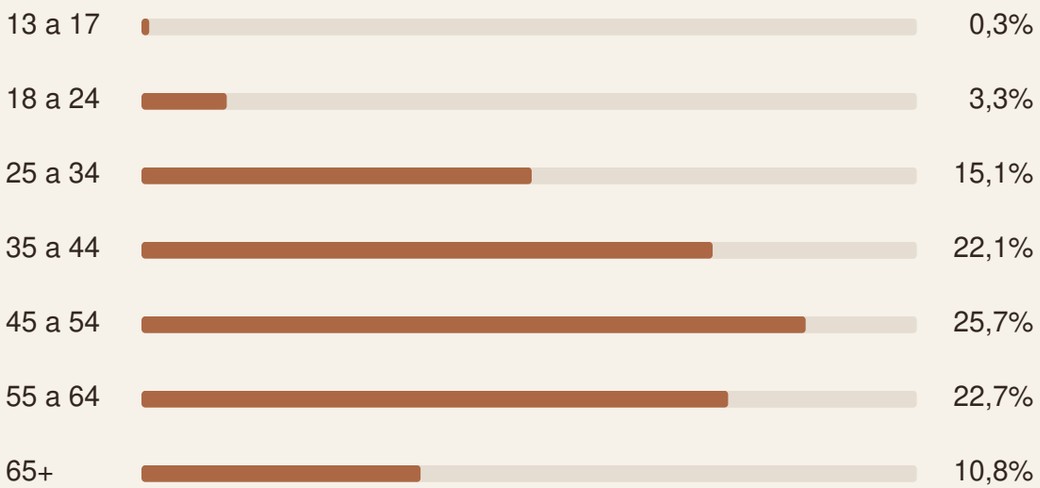
Quem acompanha Junior.
A maioria tem 35 anos ou mais.

Instagram

Faixa etária do público

81,3%

têm 35 anos ou mais

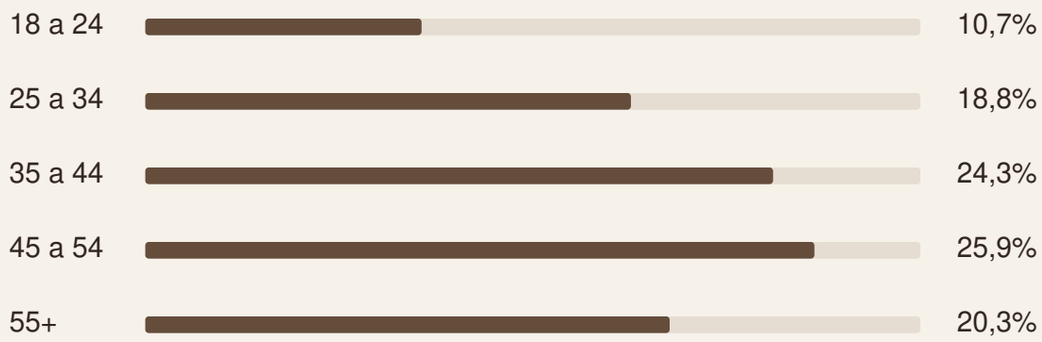


TikTok

Faixa etária dos espectadores

70,5%

têm 35 anos ou mais



45 a 54 anos é a faixa de maior participação nas duas redes.

Fonte: insights fornecidos pela equipe. Faixas etárias conforme cada plataforma. Barras na mesma escala, de 0 a 30%. Públicos analisados separadamente.

Milhões de visualizações.
Uma oportunidade de conexão.

Instagram

5,46 milhões

de visualizações de conteúdo

922,9 mil	visualizadores
245,4 mil	interações
+18,5 mil	seguidores

48,3% das visualizações vieram de não seguidores.

TikTok

4,9 milhões

de visualizações de publicações

331,5 mil	curtidas
14,4 mil	comentários
82,8 mil	visitas ao perfil

Facebook

12 milhões

de visualizações

2,7 milhões	visualizadores
1 milhão	engajamentos
3,4 milhões	visualizações de 3 segundos
594 mil	visualizações de 1 minuto

Instagram, TikTok e Facebook, insights fornecidos pela equipe. Indicadores distintos, não somados.

09 / A OPORTUNIDADE ESTÁ NOS COMENTÁRIOS

“Qual fio *você usa?”*

É a principal pergunta que Junior recebe. Até aqui, foi respondida em poucos momentos.

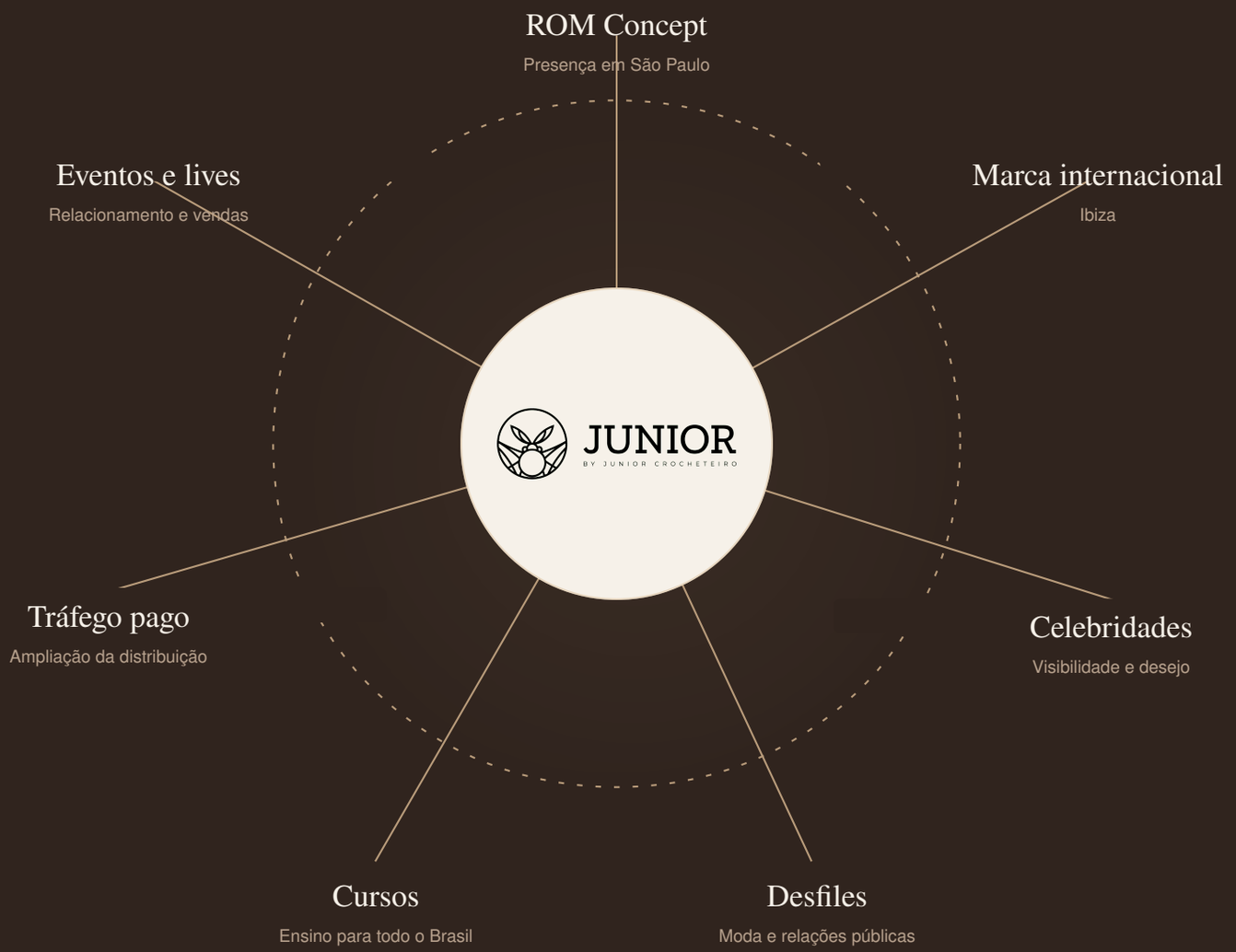
O interesse pela criação já leva à busca pelo material.



10 / A MARCA VIROU UM NEGÓCIO

Uma assinatura. *Várias frentes de expansão.*

Fischer.Co pode acompanhar Junior em cada ponto de contato com sua audiência.



11 / UMA NOVA FRENTE DE DESCOBERTA E VENDAS

A peça inspira.
A aula ensina.
O fio faz parte da escolha.

Nos cursos planejados para todo o Brasil, a marca de fios pode acompanhar o aprendizado e se tornar uma referência de material para as alunas.

01 **Descobrir a peça**

O conteúdo apresenta a criação de Junior.

02 **Aprender a fazer**

A aula mostra o processo e os materiais usados.

03 **Escolher o fio**

Fischer.Co aparece no contexto real da criação.

04 **Comprar para criar**

O interesse encontra uma oferta conectada à aula e às lives.

Mais lugares para criar.
Mais ocasiões para a marca aparecer.

01

Novas regiões do Brasil

Expansão comercial, incluindo os litorais brasileiros, conectada às coleções e ao estilo de vida da marca.

02

Desfiles, eventos e palestras

Experiências presenciais e desfiles com apoio de relações públicas para ampliar a presença na moda e na mídia.

03

Conteúdo com mais estratégia

Redes sociais, lives e YouTube, com planejamento e tráfego pago para buscar mais alcance e engajamento.

Junior Crocheteiro.
Com Fischer.Co.

Um embaixador exclusivo no segmento de fios e a possibilidade de desenvolver uma linha com sua assinatura.

Nas publicações e nas lives.

Nos cursos e nas escolhas de materiais.

Nos eventos e nas experiências da marca.

Uma parceria para transformar afinidade em descoberta de produto e oportunidades de venda em todo o Brasil.



Uma agenda pronta *para construir junto.*

De novembro de 2026 a maio de 2027, cada lançamento cria uma nova ocasião para Fischer.Co participar da história, do conteúdo e da venda.

NOV 2026

Réveillon e ROM Concept

Lançamento da coleção de Réveillon e desfile fechado no ROM Concept.

COLEÇÃO + EXPERIÊNCIA

JAN 2027

Cursos e Carnaval

Lançamento dos cursos online na Hotmart, ensinando a se tornar crocheteira profissional, e lançamento da coleção de Carnaval.

ENSINO + COLEÇÃO

FEV 2027

Workshop em São Paulo

Experiência presencial para aproximar Junior, alunas, materiais e marca parceira.

EVENTO + CONVERSÃO

MAR 2027

Verão europeu

Lançamento da coleção de verão europeu, conectada à presença internacional da marca Junior.

COLEÇÃO + INTERNACIONAL

MAI 2027

Coleção de Inverno

Um novo ciclo de produto, conteúdo e desejo para a temporada brasileira.

COLEÇÃO + CONTEÚDO

Uma marca de fios presente antes, durante e depois de cada lançamento.

15 / ESCOPO DA PARCERIA

A marca entra no conteúdo. *E permanece no ecossistema.*

Presença recorrente nos canais em que Junior inspira, ensina e vende.

01 Conteúdo semanal

Ao menos um vídeo por semana envolvendo Fischer.Co, publicado no TikTok, Instagram e Facebook.

02 Cursos online e presenciais

Divulgação e presença da marca nas aulas, materiais e recomendações de todos os cursos.

03 Linhas editoriais da marca

Disponibilidade de Junior para participar de conteúdos estratégicos desenvolvidos pela Fischer.Co.

04 Lives, eventos e vendas

Venda de produtos em lives no TikTok e em experiências presenciais e digitais.

05 Distribuição com mídia

Investimento em tráfego pago nos conteúdos que envolvam Fischer.Co.

Uma parceria recorrente.
Com incentivo para crescer juntos.

A proposta combina presença mensal, exclusividade no segmento de fios e participação nos resultados gerados pela parceria.

INVESTIMENTO MENSAL

R$ 20 mil

Presença recorrente de Junior como embaixador, integração ao calendário da marca e execução do escopo apresentado.

+

COMISSÃO POR VENDA

5% a 10%

Faixa variável conforme o canal, a atribuição da venda e os produtos definidos para a parceria.

O objetivo Transformar influência, conteúdo e ensino em crescimento de marca e vendas para Fischer.Co.

Condições finais, base de cálculo e modelo de atribuição definidos em contrato.

JUNIOR
BY JUNIOR CROCHETEIRO

+

Fischer.co

17 / UM CONVITE PARA CONSTRUIR JUNTOS

A agenda está pronta.
A comunidade está presente.
Gostaríamos que Fischer.Co fizesse parte do próximo capítulo.

Vocês veem possibilidade e interesse em avançar com essa parceria?

Lara Rosado

Head de marketing da marca Junior Crocheteiro